DOSSIER DE MÉCÉNAT

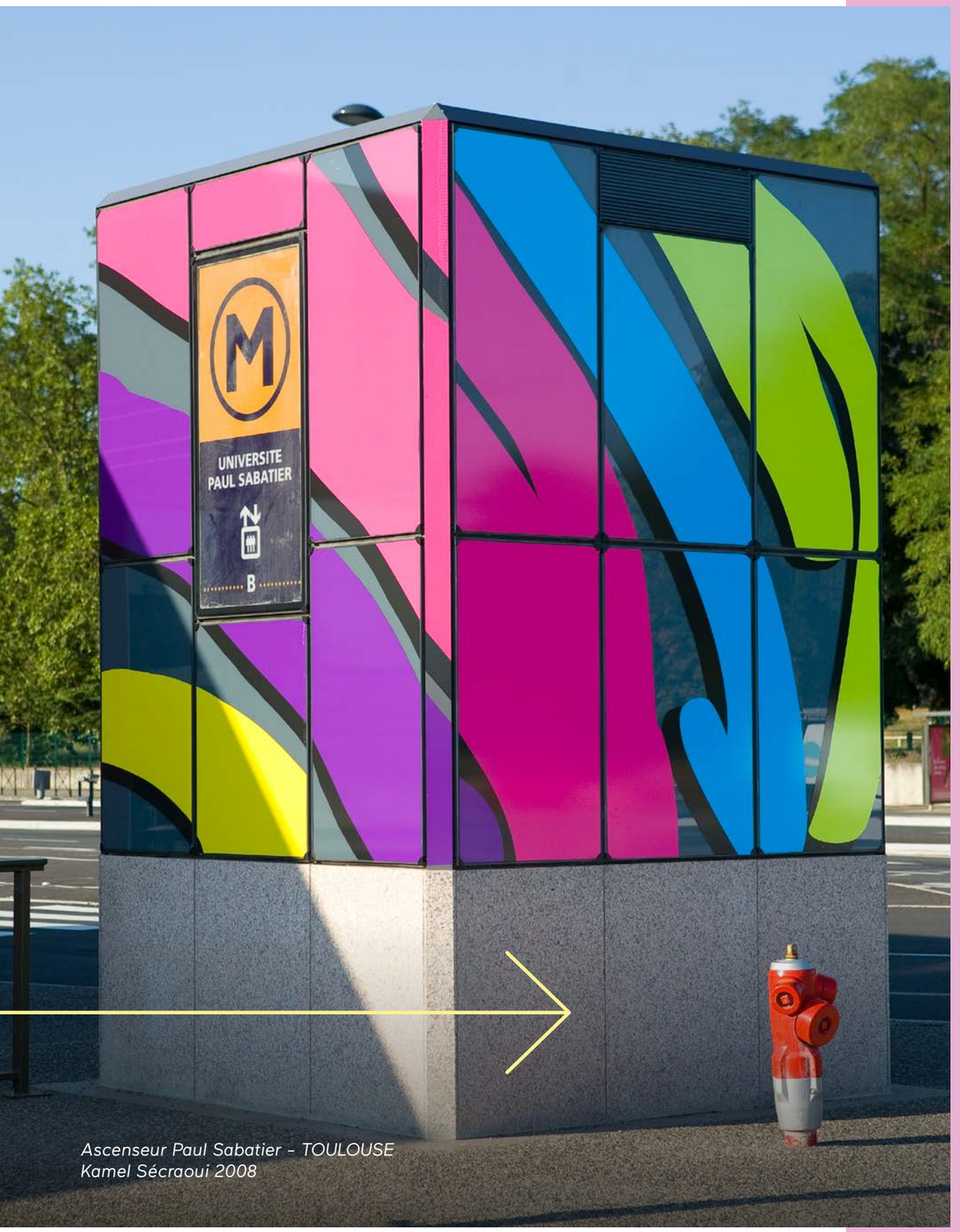
Ascenseur social

TREMPLIN D'ART URBAIN

Concours pour jeunes graphistes

présenté par

DESIGN ART CITY .com
LE LABEL D'ESTHÉTIQUE URBAINE



Ascenseur Paul Sabatier - TOULOUSE
Kamel Sécraoui 2008

Sommaire

L'association Design Art City p.4
Les différentes formes d'esthétiques urbaines p.5

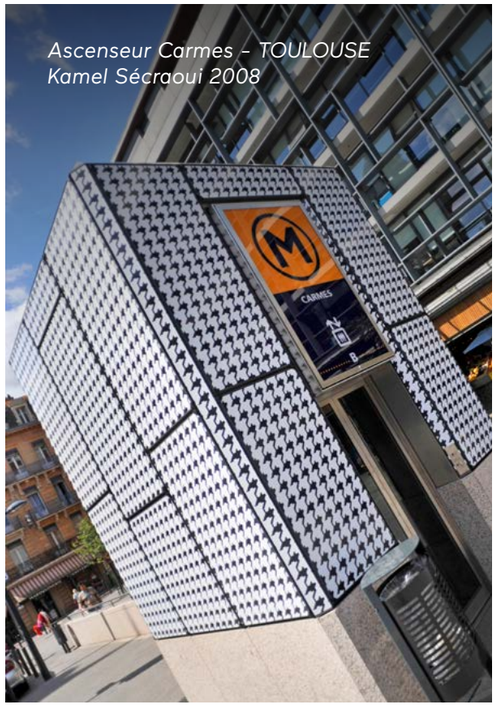
Tremplin Ascenseur Social p.6
Préambule p.7
Les acteurs du projet p.8
Kamel Sécraoui p.8
Les graphistes p.10
Le mécénat p.12
Promesse de dons *à remplir* p.13

L'association

Créée en 2019, à l'initiative de **Kamel Sécraoui, artiste-designer toulousain**, l'association Design Art City®, à but non lucratif, souhaite **développer l'esthétique urbaine pour favoriser l'appropriation sociale de l'espace public et le vivre ensemble** à travers un paysage attrayant. Entourée de professionnels du design, de l'art, de l'architecture, de l'aménagement urbain, de la culture et du tourisme, elle propose de **récompenser et d'accompagner les démarches esthétiques des collectivités locales:** audace du parc architectural, originalité des zones collectives, singularité du mobilier urbain, expression de l'art public, etc...

Tout autant de démarches qui placent l'art au cœur de la ville et dessinent un cadre convivial.

Cet environnement favorable à la qualité de vie permet de **rendre la culture accessible à tous et encourage la mixité sociale.** Participer à cette aventure, c'est bénéficier de la reconnaissance du Label Design Art City®. L'association permet de **dynamiser les initiatives artistiques actuelles et de développer de nouvelles perspectives.**



Ascenseur Carmes - TOULOUSE
Kamel Sécraoui 2008

Ascenseur Jean Jaurès - TOULOUSE
Kamel Sécraoui 2008

Ascenseur Saint Agne - TOULOUSE
Kamel Sécraoui 2008

Les différentes formes d'esthétique urbaine

Oser la créativité locale et dynamiser son image nationale et internationale.

Vue sous le prisme de l'association Design Art City®, l'esthétique urbaine consiste à **améliorer le paysage urbain et à le rendre singulier** selon une approche transversale tenant compte des aspects visuels, émotionnels et fonctionnels.
Il est possible d'en distinguer 2 catégories et 5 formes d'expression :

- **Le domaine de l'art Public :**
  - ***L'art urbain***
  - ***Les œuvres d'art et installations***

- **Le domaine de l'aménagement urbain et de l'architecture :**
  - ***Les espaces publics***
  - ***Le paysage urbain***
  - ***L'architecture***

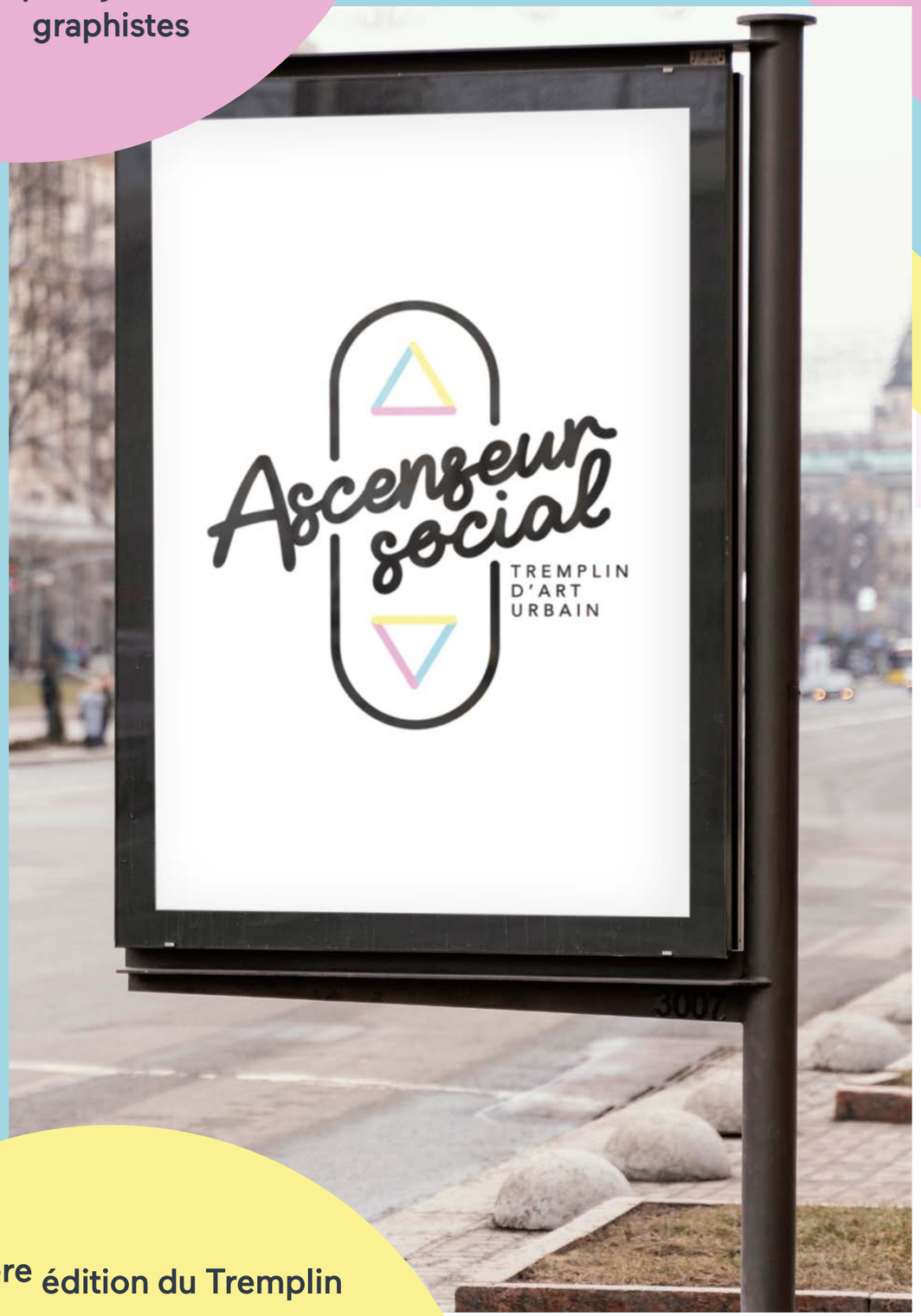
Cette démarche met en synergie des équipes pluridisciplinaires des domaines de **l'urbanisme, de l'architecture, du design, de l'art, des professionnels de la culture et du tourisme** mais elle implique aussi la **participation des citoyens**. Les regards croisés de ces différents acteurs permettent de redessiner la ville avec objectivité à travers des besoins exprimés.

Pour ceci, il suffit de valoriser des espaces constitués d'éléments qui ne demandent qu'à s'épanouir comme le fait de :

- Redonner vie à des quartiers défavorisés ou à des espaces en déshérence,
- Ré-enchanter des lieux ordinaires,
- Détourner l'apparence d'espaces en mutation,
- Mettre en scène l'espace public, le mobilier urbain et l'architecture qui le constituent.

Cette réappropriation de l'espace urbain passe par des **réalisations durables ou éphémères, ludiques ou fonctionnelles**, qui s'opèrent à même les rues. L'esthétique urbaine permet de créer des **environnements favorables au public, des espaces attrayants, agréables** et des milieux conviviaux à même de pouvoir agir sur l'image de ces lieux et par résonance sur celle de la ville.

Concours pour jeunes graphistes



1ère édition du Tremplin

Le Tremplin Ascenseur Social

1ÈRE ÉDITION

Préambule

En 2007, **8 ascenseurs**

L'artiste Kamel Sécraoui, alias Chat Maigre, a pu mettre des touches de couleur dans la ville de Toulouse en 2007. Un an après l'ouverture de la ligne B, l'artiste a relooké 8 ascenseurs du métro toulousain dans une volonté de mettre de la couleur et des formes simples sur des cubes gris. Cette initiative a permis de :

- Rehausser la ville de notes colorées, gaies et dynamisantes (Street-art)
- Participer à une action citoyenne : «Embellir la ville»
- Donner une autre image à l'urbanisme (S'inscrire dans une démarche d'esthétique urbaine)

De la bonne humeur pour les citadins de tous âges et toutes classes sociales.

C'est étonnés et surpris que les usagers ont découvert, un matin, les décorations colorées de Kamel Sécraoui :
« C'est vitaminé, et ça incite le public à se poser des questions sur ce qui nous entoure », « Dès le matin c'est plutôt bon pour le moral »....

De manière générale, les passants ont été très **enthousiastes et ouverts à de telles nouveautés dans l'espace urbain**.

Les acteurs

L'aboutissement de ce projet nécessite des compétences précises et complémentaires. Kamel Sécraoui est à l'initiative de ce projet et président de l'association Design Art City.

Kamel Sécraoui

ARTISTE DESIGNER TOULOUSAIN, KAMEL SECRAOUI ALIAS *CHAT MAIGRE*

La rue est son terrain de jeu, Kamel Sécraoui y installe ses œuvres comme autant de surprises déconcertantes et drôles pour chasser la morosité. **Couleurs et matières** se séduisent et se mêlent dans une nouvelle perspective. Il redonne vie aux objets urbains jusqu'alors invisibles ou insignifiants.

Le projet artistique de Kamel Sécraoui est de **redonner le sourire dans la ville**. Il peut utiliser toutes sortes de supports urbains pour s'exprimer.

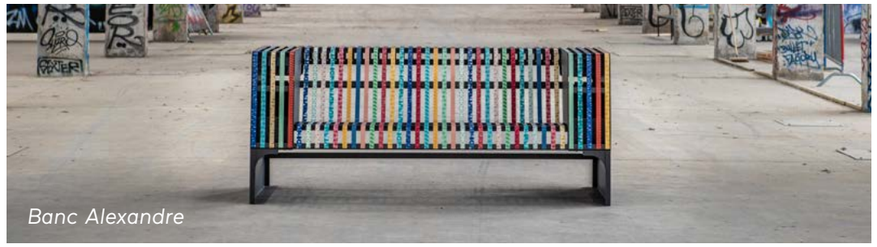
Artiste des rues et poète urbain, Kamel Sécraoui s'amuse à réinventer notre cadre quotidien. Son imagination et son utopie créent un enchantement alliant art, humour et techniques.

Il milite pour le **partage des espaces, des émotions et redonne une perspective plus souriante à la vill**e.

On dit que ceux qui ont vu ses œuvres s'ouvrent à un nouvel imaginaire.

Artiste Designer toulousain, Kamel Sécraoui met de la couleur là où il n'y en a pas, des formes là où c'est plat, de l'originalité là où le mot d'ordre semble être la banalité. Son projet artistique est de **faire sourire et d'humaniser la ville**.

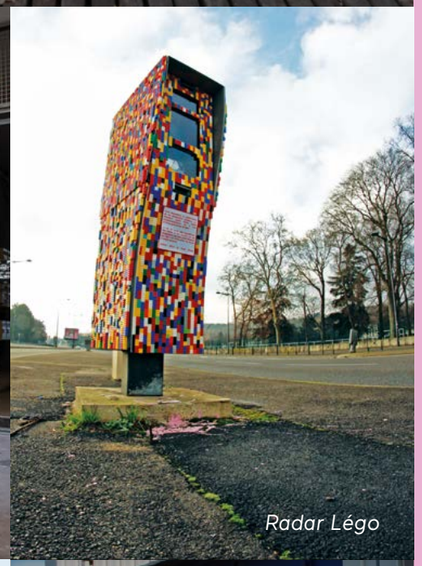
Il se fait remarquer en décorant des **ascenseurs Tisséo** à Toulouse et en décorant du mobilier urbain avec des adhésifs colorés et des radars avec des Legos®.



Banc Alexandre

Kamel Sécraoui - Banc Naelou

Balancelle Gisèle



Radar Légo

Poubelle déco

Chaise étoile

SÉLECTIONNÉ À LA BIENNALE DE DESIGN DE SAINT ETIENNE 2022

SÉLECTIONNÉ À LA BIENNALE INTERNATIONALE DE DESIGN DE SAINT-ETIENNE / LAURÉAT PRIX PUBLIC 2019 ET 2017 AVEC LA BALANCELLE «GISÈLE» ET «LA CHAISE ÉTOILE»

SÉLECTIONNÉ À LA BIENNALE INTERNATIONALE DU DESIGN DE SAINT-ETIENNE, EN 2017 : PRIX « COUP DE CŒUR » DU PUBLIC. SELECTIONNÉ POUR L'ANNÉE 2019.

SÉLECTIONNÉ AU SALON « WANTED DESIGN » DE NEW YORK EN 2017 (100 EXPOSANTS DONT 7 FRANÇAIS).

PLUSIEURS SÉLECTIONS ET EXPOSITIONS AU BOSQUET DES INNOVATIONS DU SALON « JARDINS JARDIN » AUX TUILERIES À PARIS (2011, 2017, 2018).

SÉLECTIONNÉ À LA FRENCH WINK, SALON DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS, DE NEW-YORK, À SOHO, EN 2017.

SÉLECTIONNÉ À LA « VENICE DESIGN 2018 », POUR LA BIENNALE D'ARCHITECTURE DE VENISE.

SÉLECTIONNÉ DANS LE FD100 PAR LE VIA, POUR SA CRÉATIVITÉ ET SON AUDACE AFIN DE REPRÉSENTER LE FRENCH DESIGN À L'INTERNATIONAL.

Les graphistes

Toulouse et sa périphérie comptabilise une dizaine d'écoles de design graphique, proposant des cursus spécifiques et variés. Autant de futurs jeunes designers formés au monde professionnel.

Le Tremplin Ascenseur Social offre une véritable opportunité professionnelle aux étudiants et débutants en art graphique : celle de participer à un projet concret et d'exposer dans l'espace public.

Ce projet s'adresse aux élevés des différentes écoles d'enseignement supérieur et aux autodidactes se lançant dans le monde professionnel.
Mais également aux personnes motivées à qui le projet parle et qui ont envie de tenter l'aventure avec Kamel Sécraoui et le Label Design Art City®.
De futurs créatifs qui ont pour seule contrainte : **donner le sourire aux gens en mettant de la couleur dans la ville.**

Donner la chance aux jeunes de s'exprimer sur l'espace public.

Un projet de jeunes encadré par des professionnels du design.

Pourquoi ascenseur social ?
Car le projet donne un coup de pouce aux jeunes talents du design et leur permet de se faire connaître du grand public. Abstrait ou figuratif ? Minimaliste ou maximaliste ? Humoristique ou engagé ? Libre à eux de nous faire des propositions selon leurs styles respectifs.

Une dizaine de projets sélectionnés qui agrémenteront autant d'ascenseurs de la ville.
Une bonne manière de montrer à tous, le dynamisme de Toulouse qui met en avant ses jeunes et colore la ville de manière ludique.

Le mécénat

Pour mener à bien nos actions, nous sollicitons le soutien des entreprises et construisons des partenariats sur-mesure. Les modalités, les montants et les contreparties offertes sont déterminés en fonction des besoins, possibilités et envies de chaque partenaire.

Le mécénat d'entreprise est un **acte philanthropique** qui se traduit par le versement d'un don à un organisme exerçant une **activité d'intérêt général**.
Les dons **financiers, en nature ou en compétences** sont tous éligibles au mécénat. Contrairement au sponsoring dont le donateur attend un bénéfice direct, le mécénat est désintéressé.

Parlons-en ensemble !

Lorsque vous faites un don éligible au mécénat, vous bénéficiez :
• d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60% du montant du don (plafonné à 5‰ du chiffre d'affaires H.T.)* ;
• de contreparties pouvant aller jusqu'à hauteur de 25% du montant du don (visibilité, soirées partenaires...).
**Une convention est signée entre les parties et un reçu permettant d'effectuer la déduction fiscale est délivré (cerfa 11580*03)*

La relation gagnant-gagnant dans laquelle s'inscrit votre engagement :

Vous participez à l'**éducation artistique des habitants Toulousains** et en **favorisant l'accès à la culture pour tous** grâce à vos dons. Mais également au **rayonnement national** dans le but de faire de Toulouse Métropole un lieu de référence pour le street art.
En soutenant ce projet, vous matérialisez votre engagement **de valeurs citoyennes** pour le territoire.

En adhérant à ce projet, vous pourrez ainsi **associer votre image à un événement médiatisé** auprès du grand public et bénéficier de la couverture médiatique de l'action. Autrement dit, **c'est investir dans un évènement, local à impact national**, qui va durer dans le temps et toucher un grand nombre de personnes.

NOMBRE D'ASCENSEURS	MONTANT DU DON	VALEUR DE LA RÉDUCTION D'IMPÔT	COÛT APRÈS RÉDUCTION FISCALE
1	2 500	1 500	1 000
2	5 000	3 000	2 000
3	7 500	4 500	3000
4	10 000	6 000	4 000

Design Art City®, association loi 1901, est une structure pouvant recueillir des dons dans le but de **soutenir les actions menées durant le tremplin** : réalisation de visuels pour les ascenseurs, gestion de projet, organisation d'événements autour du projet, d'expositions, de manifestations, actions d'éducation artistique et culturelles. Nous avons évalué ce **budget à 50 000€.**

Les +

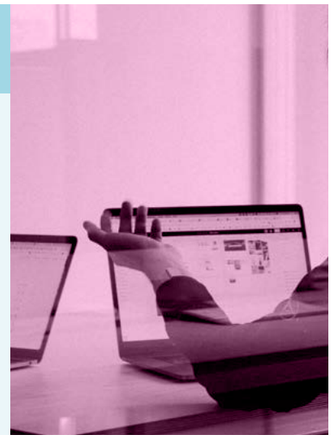
- Visibilité accrue / Accroissement votre notoriété
- Développement de l'image positive de votre entreprise dans un projet citoyen
- Développement du capital sympathie de votre marque
- Profiter d'un partenariat gagnant-gagnant

Les avantages

Mention de votre entreprise sur un ascenseur

Présence de votre logo dans la vidéo post-évènement (diffusion sur les réseaux sociaux et site internet), dossier de presse et autres éléments de communication

Présence à l'inauguration avec les partenaires



Promesse de don

Nom de l'entreprise .....

Adresse .....

Responsable de projet .....

Email .....

Num. Téléphone .....

Num. Siret .....

Montant : ..... €

*Nous faire parvenir votre dossier **COMPLET** à l'adresse suivante : contact@design-art-city.com*

Merci de nous transmettre votre logo au format vectoriel (.ai ou .eps)

Fait à ..... Le .....

Signature

DESIGN ART CITY.COM

LE LABEL D'ESTHÉTIQUE URBAINE

06 20 59 08 67
ascenseur-social@design-art-city.com
www.tremplin-ascenseur-social.com

en partenariat avec Tisséo

tisséo COLLECTIVITÉS